

Διαδικασία Αλλαγής Φ.Π.Α. στο Protel από την 01/06/2016, στα νησιά που καταργείται η έκπτωση 30% στον Φ.Π.Α.

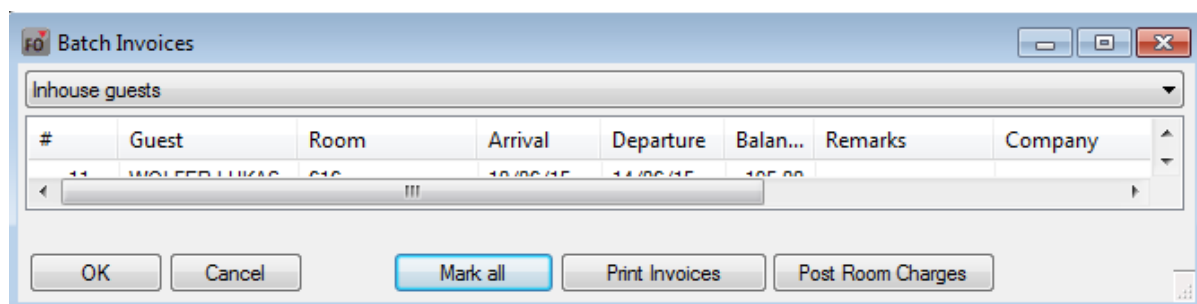
Αγαπητέ Συνεργάτη,

Καλό θα ήταν να ενημερωθείτε για τις αλλαγές που υπαγορεύουν οι **ΠΟΛ 1061/2016 & 1063/2016** από τον φοροτεχνικό ή λογιστή σας.

Διαδικασία προσαρμογής λογαριασμών

Εάν αποφασίσετε να εκδώσετε όλα τα παραστατικά στις 31 Μαΐου, τότε στο τέλος της **31^{ης} Μαΐου** πριν το κλείσιμο και εφόσον έχετε ολοκληρώσει τις αφίξεις και τις αναχωρήσεις ημέρας, πρέπει να γίνει σε όλους τους παραμένοντες προχρέωση για την **31η Μαΐου**. Η διαδικασία μπορεί να γίνει μέσα από τον λογαριασμό του πελάτη με **Advanced Invoice** (for the next 1 day) *ή μαζίκά*, από την επιλογή **Cash Register – *Batch Invoices**, επιλέγοντας **Inhouse guests**, **Mark All** και **Post Room Charges** (με τη διαδικασία αυτή, χρεώνεται το συμφωνηθέν ποσό σε κάθε λογαριασμό βάση routing instructions και δε θα χρεωθεί ξανά στο τέλος ημέρας 31/5).

*Η επιλογή αυτή δεν είναι διαθέσιμη στις εκδόσεις Protel Smart & ErmisPro.



Κατόπιν θα πρέπει να γίνει **έκδοση** όλων των λογαριασμών με ημερομηνία **31/05/2016**, με τρόπο εξόφλησης της επιλογής σας. Προχωράμε σε κλείσιμο της **31^{ης} Μαΐου**.

Εάν έχετε εγκατεστημένο **Interface P2L** (Γέφυρα με λογιστικά προγράμματα), σωστό είναι να πάρετε τα αντίστοιχα αρχεία λογιστικής μέχρι και την **31^η Μαΐου** πριν την αλλαγή των συντελεστών ΦΠΑ, και των αντίστοιχων λογαριασμών λογιστικής.

Επίσης, κατά την αλλαγή του ΦΠΑ (01-06-2016) στα τμήματα (ΤΑΑ) θα πρέπει να αλλαγθούν και οι αντίστοιχοι λογαριασμοί λογιστικής, στο κάτω μέρος του παραθύρου, σε όσα επηρεάζει η αλλαγή.

Ενέργειες Αλλαγής ΦΠΑ (μετά το τέλος ημέρας)

Μετά το τέλος ημέρας στις **31/05/16** και πριν γίνουν χρεώσεις για την **01/06/16**, θα πρέπει να ακολουθηθεί η παρακάτω διαδικασία:

Θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι όλοι οι Users να είναι εκτός προγράμματος.

Επιλέγετε **System Data – Taxes – VAT Keys**. Στη στήλη Key, στην πρώτη κενή σειρά συμπληρώστε το 6 κι έπειτα στις επόμενες γραμμές 13 και 24.

Στη στήλη Mark2 καταχωρήστε ότι υπάρχει και στη στήλη Mark (a/a) π.χ. Key 7 = 13 Mark = 7 και Mark2 = 7, όπως φαίνεται στο παρακάτω παράδειγμα:

Value Added Tax Keys				
	Key	Mark.	Mark2	(€)
1	9.00000	1	1	...
2	16.00000	2	2	...
3	0.00000	3	3	...
4	5.00000	4	4	...
5	4.00000	5	5	...
6	6.00000	6	6	...
7	13.00000	7	7	...
8	24.00000	8	8	...
9	0.00000	0		...

Επιλέγετε **System Data – Bookkeeping – Revenue and payments – Transaction Accounts(TAA)** και αλλάζετε τις αξίες στα τμήματα στην επιλογή VAT CODE.

Σε όλα τα τμήματα, στο πεδίο Vat Code, όπου 9% επιλέξετε 13% και όπου 16% αλλάξετε σε 24%.

Επίσης, διόρθωση θα πρέπει να γίνει σε όσα τμήματα αναφέρεται στην περιγραφή το ποσοστό Φ.Π.Α. Μετά από κάθε διόρθωση πατήστε OK για αποθήκευση της αλλαγής.

Transaction account setup

Text:

TAA No.: 301 Group: Food & Bever

Text: RESTAURANT 24% ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ

Posting text: RESTAURANT 24% ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ

Unit price: EUR 0.00

MPE Hotel: Available in all hotels

Auto.routing: Do not route

Taxes included

VAT Code: 24.00000 0

Reduced VAT: after days: 999

Tx1: 0.500000 Tx2: 0.000000 Tx3: 0.000000

Μετά την ολοκλήρωση όλης της διαδικασίας κλείνουμε το protel και το ανοίγουμε ξανά. Οι ρυθμίσεις ισχύουν μετά την επανεκκίνηση του προγράμματος.

Διόρθωση συντελεστών στα παραστατικά

Παρακαλούμε επικοινωνήστε με το τμήμα υποστήριξης της HiT, ώστε να διορθώσουμε τους συντελεστές στις φόρμες των παραστατικών σας.

Παρακαλούμε ελέγξτε προσεκτικά την πρώτη εκτύπωση λογαριασμού μετά την αλλαγή των συντελεστών ΦΠΑ. Στις εκτυπώσεις αν προκύψουν διαφορές στα αντίστοιχα τμήματα, επικοινωνήστε με το τμήμα υποστήριξης της HiT, ώστε μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα να γίνει και η αντίστοιχη προσαρμογή.

Σημείωση: Εάν η επιχείρησή σας διαθέτει **POS** και **ταμειακές μηχανές**, θα πρέπει να ανατρεξετε στις αντίστοιχες οδηγίες

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση Το Τμήμα Υποστήριξης της H.i.T. A.E. είναι πάντα στην διάθεσή σας

Με εκτίμηση,

Τμήμα Υποστήριξης HiT



HiT Hospitality Integrated Technologies AE

Λ. Συγγρού 164

17671 ΑΘΗΝΑ

T :| 0030 210 8847 420

F : 0030 210 8847 418

www.hit.com.gr

